
Málaga: provincia española con menos librerías

Libros

09-03-2010 21:10

Las provincias de Málaga, Sevilla y Cádiz ocupan los últimos puestos en la lista de las provincias españolas teniendo en cuenta el número de librerías por habitantes, con una cada 10.764, una cada 8.018 y una cada 8.805, respectivamente, según un estudio. Un dato pésimo y revelador para una provincia que no lee.

Según el estudio de 11811, compañía de información sobre servicios, empresas, instituciones y particulares, al que tuvo acceso Europa Press, las provincias norteñas registran mayor concentración de establecimientos de venta de libros, siendo La Coruña la provincia con más librerías por habitante de España, y Málaga la que menos. En este sentido, indicó que la provincia gallega es la provincia española con más librerías por habitante con 398 establecimientos, es decir, hay 2.878 habitantes por cada librería, frente a los 10.764 en Málaga o los 6.183 en Madrid. Así, las provincias con más librerías por habitantes pertenecen, curiosamente, al área norte de la península. Es decir, a La Coruña le siguen Lugo, con 3.200 habitantes por librería, Asturias (3.381), Guipúzcoa (3.513), Vizcaya (3.580), Valladolid (3.598), Pontevedra (3.950), Girona (4.225), Navarra (4.319) y León (4.466). Además, en el puesto once se encuentra Santa Cruz de Tenerife con 4.476 habitantes por librería y Granada, la primera provincia andaluza, con 5.013. En las siguientes posiciones se sitúan Tarragona (5.052), Barcelona (5.207) y Cantabria (5.612). De otro lado, resaltó que las que ocupan los últimos puestos, es decir, que tienen menos librerías por habitantes, son Málaga, con un establecimiento por cada 10.764 habitantes, Alicante (10.306), Valencia (8.850), Cádiz (8.605) y Sevilla (8.018). Por su parte, Madrid, con una librería por cada 6.183 habitantes, y Barcelona, con una cada 5.207, ocupan los puestos intermedios de la lista, lo que puede deberse, entre otras causas, a que "las grandes capitales cuentan con librerías de mayor superficie que abastecen a un mayor número de personas", según precisó. Asimismo, el estudio de 11811 también ha analizado el número, la distribución y llamadas a números de información telefónica sobre establecimientos y grandes superficies de venta de libros en España. De esta manera, resaltó que a un mes de la comercialización del esperado iPad de Apple, que podría revolucionar el sector, "los libreros españoles no se muestran preocupados". En este sentido, afirmó que, según un estudio de Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (Cegal), sólo una de cada tres grandes librerías comercializa hoy por hoy e-readers. Concretamente, el 35 por ciento de las librerías muy grandes y el 20,5 por ciento de las grandes comercializan los e-readers, frente a sólo el ocho por ciento de las medianas grandes y el cinco por ciento de las medianas pequeñas.

MÁS LIBRERÍAS EN BARCELONA En cuanto al número absoluto de librerías registrado por provincias, el estudio refleja que el primer puesto lo ocupa Barcelona, que cuenta con 1.054, seguida de cerca por Madrid con 1.033. A gran distancia de las dos primeras, las siguientes son La Coruña, con 398, Vizcaya (322), Asturias (321), Valencia (291), Pontevedra (243),

Sevilla (237), Santa Cruz de Tenerife (228) y Guipúzcoa (201). Otras provincias andaluzas como Málaga cuenta con 148 librerías, Cádiz (143), Granada (181) y Córdoba (132). Finalmente, en cuanto a las librerías por las que más se pregunta en los números de información, fue FNAC de Preciados en Madrid la que registró más llamadas durante 2009, con un total de 29.040. Le siguen la Casa del Libro situada en la madrileña Gran Vía, con más de 25.890 solicitudes de información, y la siguiente es la FNAC de Guillem de Castro en Valencia, con 9.120.

